

FAQ ONLINE MARKETING

In unseren zahlreichen Gesprächen mit Interessenten und Kunden sind uns einige Fragen aufgefallen, die häufig gestellt werden. Wir möchten Ihnen hier die Fragen nennen und unsere Antworten geben. Vielleicht haben Sie sich das auch schon einmal gefragt...

Kundenfrage:

Sind die Maßnahmen von AP Design auch wirklich effektiv?

Antwort:

AP Design optimiert folgende Bereiche:

MetaTags

Der Seitentitel ist nach Expertenmeinung schon länger mit Abstand der wichtigste Faktor im Bezug auf Suchmaschinenrankings. Neben dem Seitentitel sollten auch die Keywords in Relation zum sichtbaren Text auf der Internetseite stehen und die Description sollte aussagekräftig sein. Schließlich wird diese auf der Ergebnisseite in der Internetsuchmaschine mit angezeigt. AP Design definiert und optimiert die MetaTags. Dabei wissen wir um die Bedeutung von Stoppwörtern, Länge der MetaTags und MetaTag Konstellationen.

Online Plattformen

Der zweitwichtigste Faktor für eine gute Listung in den Internetsuchmaschinen ist die globale Linkpopularität einer Site. Dabei wird gemessen, wie viele Links auf eine Site zeigen und welche Qualität diese Links besitzen. Qualitativ hochwertig ist ein Link dann, wenn er von einer als relevant angesehenen Internetseite und aus einer Fachrubrik kommt. AP Design hat einen Katalog aus über 80 Online Plattformen erstellt, in die Ihr Unternehmen eingetragen wird. Da Länge und Inhalt der Texte für die bestmögliche Indizierung wichtig sind, erstellt AP Design die Texte für Sie gleich mit.

Google Sitemaps

Seit knapp 3 Jahren existiert die Funktion Google Sitemaps, welche Webmastern ermöglicht, die Struktur einer Website und alle enthaltenen Dokumente mit Hilfe eines XML-Dokuments an Google zu übermitteln. Enthaltene Informationen sind z.B. die URL des Dokuments, das letzte Änderungsdatum, die Priorität des Dokuments in der Website und die Häufigkeit der Änderungen. Durch diese Funktion kann zusätzlich eine bessere Platzierung in den Suchmaschinen erreicht werden. AP Design programmiert dazu die passende Schnittstelle, so dass Ihre Informationen aus der Internetseite an Google übergeben werden.

Alle Maßnahmen zusammengenommen führen zu einer besseren Listung auf den Suchmaschinen-Ergebnisseiten.

Kundenfrage:

Wir sind nur im Fachhandel unterwegs und bedienen nicht den Massenmarkt oder Endkunden. Und wir sind Spezialhersteller für einen kleinen, sehr innovativen Wirtschaftszweig.

Antwort:

AP Design betreut seit über 10 Jahren Kunden aus den Bereichen Küchen/Möbel, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik und industrielle Fertigung. Wir wissen um die besondere Kundenbeziehung und die bestmögliche Zielgruppenansprache. Aus diesem Grund sind

unsere Maßnahmen auch qualitativ hochwertig und genau abgestimmt. Unsere Texte und MetaTags wenden sich an die Fachkunden und Spezialisten, die im Internet nach neuen Lieferanten suchen. Unser Ziel ist es, dass unsere Kunden mehr Interessenten und potentielle Neukunden über das Medium Internet gewinnen.

Kundenfrage:

Uns kennen schon alle. Wir haben nur 50 Kunden und mit vielen stehen wir schon in Kontakt. Warum sollten wir hier weiter investieren?

Antwort:

Erst einmal: Glückwunsch. Vergessen Sie aber nicht, dass durch personelle Veränderungen, Fusionen und Firmenkooperationen sich ständig neue Konstellationen auf Kundenseite ergeben. Auch der internationale Markt spielt sicherlich gerade in Ihrem Segment eine wichtige Rolle. Und da kann man nicht alle kennen. Durch das Medium Internet kann in Kürze eine Geschäftsbeziehung angebahnt oder eine Chance vertan werden. Ein funktionierendes Neukundengeschäft kann dabei zu einer tragenden Rolle für das wirtschaftliche Wachstum werden.

Kundenfrage:

Wir haben kein Neukundengeschäft, sondern leben von unseren Stammkunden. Lohnt sich da ein weiteres Engagement und Investition in den Internetauftritt?

Antwort:

Warum gehen dann viele Unternehmen auf Messen? Der Außendienst könnte doch auch alles zeigen.

Neukunden sind das Salz in der Suppe. Zwar werden weiterhin 80% des Umsatzes mit 20% der Kunden gemacht, aber dies bedeutet nicht, dass es nur bei den Stammkunden bleiben muss. Ein Neukunde kann ein großer Stammkunde werden und für die Zukunftssicherung eines Unternehmens sollte dieser Weg nicht versperrt werden. Das Medium Internet kann hier eine Brücke bauen.

Kundenfrage:

Unsere Kunden können doch einfach unsere Internetseite aufrufen, oder?

Antwort:

Vorausgesetzt, alle Ihre potentiellen Neukunden und Interessenten kennen Ihre Internetadresse, stimmt dies. Aber kennen Sie alle Internetadressen Ihrer Lieferanten und potentiellen, zukünftigen Lieferanten? Die Suche in den Internetsuchmaschinen kann hier manche Recherche in kostenpflichtigen Branchenverzeichnissen verkürzen und vielleicht befindet sich im Suchergebnis ein neuer Lieferant, den Sie bisher noch nicht auf der Liste hatten. Nehmen Sie mit diesem doch einmal Kontakt auf.

AP Design betreut über 40 Kunden im Bereich Suchmaschinenoptimierung.

Ein paar Referenzen haben wir Ihnen hier zusammengestellt:

- 3tec und ferrocontrol bei „fertigungsleittechnik“ auf der Google*
- Fritz Deppe mit „Blechbearbeitung“ auf der Google*
- Bundesverband Wind Energie mit „Windenergie“ auf der Google*
- Spliekter Baugesellschaft mit „beispiel häuser“ auf der Google*
- Rechtsanwaltsoges. Schindhelm mit „anwalt wirtschaftsrecht plus ort“ auf der Google*

Ergebnisseite 1

Ergebnisseite 1

Ergebnisseite 1

Ergebnisseite 1

Ergebnisseite 1

- Richter Furniertechnik mit „Stone veneer“ auf der Google^{*}
- Weka-Trailergroup mit „trailer koffer-aufbauten“ auf der Google^{*}
- Walkenhorst-Gruppe bei „bmw osnabrück“ auf der Google^{*}
- Christian Kröger bei „Möbelfertigteile“ auf der Google^{*}
- Central Immobilien bei „Hannover Immobilie“ auf der Google^{*}

Ergebnisseite 1
Ergebnisseite 1
Ergebnisseite 1
Ergebnisseite 2
Ergebnisseite 2

Da Google^{*} seine Kriterien für die Listung auf der Ergebnisseite häufig ändert (Google^{*} Dance) kümmern wir uns beständig und nachhaltig um eine gute Listung Ihres Unternehmens. Obwohl unsere Leistungen einen einmaligen Betrag kosten und keine Folgekosten erzeugen, hört unsere Leistung nicht mit der Rechnungslegung auf.

Ihr Ansprechpartner

Holger Schmidt

Fon

05226.9171-14

Fax

05226.9171-10

Mail

h.schmidt@apdesign.de